



Machiel Kunst

Founder Bluebird
Recruitment



"Vacatures met een Vormats video kunnen rekenen op 32% meer geïnteresseerde kandidaten!"

32%
meer kandidaten!

Kandidaten positief verrassen

Het idee is simpel: consultants van Bluebird maken video's waarbij ze zichzelf filmen en relevante informatie delen. Een heel persoonlijke manier om de vacatures toe te lichten.

Met de Vormats webapplicatie worden binnen een paar minuten video's gemaakt die ontzettend effectief zijn. Ze geven kandidaten een duidelijk en eerlijk beeld van de vacature. De video's kijken makkelijk weg en zijn authentiek, wat voor vertrouwen zorgt bij de kandidaten.

De video's duren ongeveer een minuut en stellen de recruiters in staat om informatie over de vacature te delen, die moeilijk in tekst uit te drukken is. Dit leidt tot veel meer geïnteresseerde kandidaten per functie, wat de time-to-hire aanzienlijk verkort.

"Wij verrassen kandidaten op een positieve manier met de video's. Het gebruik van video in recruitment is nieuw, dus onze kandidaten vinden het geweldig! Iedereen heeft het erover, wat weer goed is voor Bluebird als merk."

- Machiel Kunst

Dingen anders doen

Bluebird Recruitment werkt voor internationale Software-as-a-Service (SaaS) bedrijven. De SaaS-industrie is erg competitief, dus Bluebird weet dat ze dingen anders moeten doen om succesvol te zijn. Het team bestaat bijvoorbeeld uitsluitend uit ex-SaaS-professionals, en de kernwaarde *radically transparent* is heilig.



Geen vertraging

Maar dit zorgt wel voor een uitdaging: volledig transparant zijn aan het begin van een recruitmentproces is namelijk tijdrovend, terwijl snelheid cruciaal is in de competitieve SaaS markt.

Het Vormats platform, waarmee binnen no-time video's gemaakt kunnen worden, is daarom de perfecte oplossing voor Bluebird. Video's worden binnen enkele minuten opgenomen en bewerkt, volledig in de huisstijl van Bluebird. De video's kunnen ook direct worden voorzien van ondertiteling. Dit laatste is vooral belangrijk omdat je wilt dat kandidaten meteen de video kunnen bekijken, ook als ze niet de mogelijkheid hebben om deze met geluid af te spelen.

De video's worden verstuurd naar potentiële kandidaten, waardoor die allemaal een transparant en duidelijk beeld krijgen van de vacature. Op deze manier toont Bluebird haar expertise, blijven ze trouw aan de kernwaarde *radically transparent* en wordt de zo belangrijke efficiëntie behouden.

Schaalbaar video
creatie proces

Authentieke vacature
video's

Meer geïnteresseerde
kandidaten

Benieuwd naar een voorbeeld?

Klik en bekijk de voorbeeldvideo:



[Want to know more?](#)



Janine de Laat
Communications Manager

“Using Vormats to create informative videos really boosted our LinkedIn engagement. The posts announcing the videos received more impressions and a higher engagement rate compared to other posts by Aqua for All.”



Aqua for All is an international foundation operating primarily in Africa and Asia.

For over two decades, we have worked towards transforming the sector into an innovative, sustainable and inclusive water and sanitation economy worldwide.

We believe that innovation, scalable solutions, and public and private capital are needed to bridge the service and financial gaps to achieve SDG 6 – Water and sanitation for all.

We use grants to accelerate providing access to water and sanitation to low-income households. Our transformative approach includes market development and access to finance. We support local service providers to scale their market-based solutions and attract capital. In addition, we use our funds to mobilise private capital to increase investments in water and sanitation.

The challenge: showcase our work with a limited communications budget

Stakeholder management and the collaboration with partners is crucial for Aqua for All, and therefore, it is important for them to promote their work as well.

“ With a lack of relevant videos to showcase our work and a constrained budget to hire professional videographers, we faced a significant challenge.”

The solution: Vormats for unique insights and authentic storytelling

“ To effectively showcase our work within the constraints of our limited Communications budget, we brainstormed on innovative solutions. Since our Programme Managers frequently travel to our projects in Africa and Asia, we recognised an opportunity for them to capture dynamic videos during their field visits. We ended up at Vormats.”

“ We use Vormats to empower our Programme Managers to document their experiences, interview partners, and highlight our collective impact, we not only **leverage their unique insights but also foster authentic storytelling**.



The results: more impressions and higher engagement

“ Leveraging the power of social media platforms such as LinkedIn, Facebook, and our own YouTube channel, we shared the videos with our target audience. The response has been overwhelmingly positive, with **a surge in likes, shares, and engagement**. Our partners featured in the videos appreciate the **visibility and recognition** we provide through this promotional platform.



DIY-videoplatform

Authentic storytelling

Higher engagement

[Want to know more?](#)

“Vormats is een onmisbare troef voor ons bedrijf geworden”



Dan Thompson

Sales, Marketing, Customer Success
& Internal Communication

Kluster is de marktleider in Forecasting en Revenue Analytics. Het integreert met je CRM om je historische prestatiegegevens te analyseren en voorspelt vervolgens je omzet met behulp van AI. Visualiseer je pipeline zoals nooit tevoren en begrijp waar je deals wint en verliest. Geef elke omzetgerelateerde vergadering kracht met de juiste datapunten en inzichten, van Board tot Rep.

Voordat we video gebruikten

Bij Kluster gebruiken we Vormats om effectiever te communiceren en tijd te besparen. Voordat we video gebruikten, moesten we:

- Hetzelfde proces meerdere keren in onze app laten zien, wat veel tijd kostte.
- Interne processen meerdere keren tonen, wat ook tijdrovend is.
- We hadden geen manier om op onze website te laten zien hoe onze app werkt en hadden weinig marketingmateriaal.

Sinds we video zijn gaan gebruiken

- 🕒 **Besparen we tijd.** Door eenmalig een video op te nemen, kunnen we dezelfde uitleg consistent geven zonder dat het extra tijd van onze medewerkers kost.
- ✉ **Kan ons salesteam outreach doen met een ingebedde persoonlijke video,** wat resulteert in hogere openingspercentages en hogere responscijfers.
- 🗣 **Kunnen onze collega's van Business Development sneller van een eerste gesprek naar een demo overgaan.**

“**Van gepersonaliseerde outreach die prospects aanspreekt tot boeiende marketing die de kenmerken van ons platform toont, en gestroomlijnde klantenondersteuning en interne processen, is Vormats een onmisbare troef voor ons bedrijf geworden.**

Het bespaart talloze uren en leidt tot een hogere betrokkenheid van prospects en klanten.



Hoe we Vormats gebruiken

- **Gepersonaliseerde benadering (sales)** - Het maken van unieke videoboodschappen voor potentiële klanten maakt onze communicatie menselijker, persoonlijker, boeiender en memorabeler. Met deze aanpak zien we een aanzienlijke stijging in de openings- en responscijfers, wat de overgang van het eerste contact naar de demo voor ons versnelt.
- **Boeiende contentcreatie (marketing)** - Met Vormats kunnen we gemakkelijk boeiende demo-video's maken om gebruikers op de hoogte te houden van de nieuwste functies van ons platform. Terwijl ons ontwikkelingsteam voortdurend innoveert, stelt Vormats ons in staat snel waardevolle content te creëren en te delen. Zo blijven onze gebruikers altijd up-to-date en kunnen ze de nieuwe functionaliteiten optimaal benutten.
- **Gestroomlijnde ondersteuning (CS)** - Door "how-to" video's te delen, wordt de ondersteuning efficiënt en gebruiksvriendelijk. Dit vermindert niet alleen de behoefte aan herhaalde uitleg, maar zorgt er ook voor dat klanten elke keer consistente, hoogwaardige ondersteuning ontvangen.
- **Efficiënte training en onboarding (IC)** - Onze interne processen leggen we soepel vast en delen we via video, waardoor ons team duidelijke en toegankelijke begeleiding krijgt. Dit bespaart niet alleen kostbare tijd, maar verhoogt ook de productiviteit, omdat we ons sneller aan nieuwe procedures kunnen aanpassen. Dankzij een verbeterd inwerkproces begrijpen teamleden sneller wat er van hen wordt verwacht, waardoor ze beter voorbereid zijn om complexe uitdagingen aan te gaan.

